Professioneller Background: Wolfgang Plasser, MSc

Berufserfahrung

2002-laufend **Plasser Consulting**
Berater, Trainer, Coach, Projektmanager

Langjährige Projekte / Aufgabengebiete

- **Media Award** seit 2003
  - Erst-Initiative, Sponsorenfindung, Projektmanagement
  - Mittlerweile sehr gut etabliert er Branchenevent

- **Vorsitzender des Programm- bzw. Kontrollausschusses der Media Analyse** seit 2004
  - Restrukturierung des Samplings
  - Einführung eines österreichweit einzigartigen Kontrollsystem zur Qualitätssicherung dieser fundamentalen Reichweitenstudie

- **Print Akademie des VÖZ** seit 1998
  - Erfinder der ersten großen Fachveranstaltung für Media
  - langjähriger Projektleiter
  - Moderation und Referentenbetreuung

Auszug aus der aktuellen Kundenliste

Möbel Ludwig	RMS – Austria
Verein Media-Analysen	Epamedia
Gewista – urban media	Styria Croatia
Moser Holding	Live
Media Austria	ORF Enterprise
Styria	Salzburger Nachrichten
VÖZ Verband öster. Zeitungen	Verlagsgruppe NEWS

2004-2007 **Lehrbeauftragter an der Universität Wien, Hochschullehrgang für Markt- und Meinungsforschung**

- Vorlesung „Medienforschung“
- Der erste und bislang einzige Absolvent, der eine Lehrberechtigung im Lehrgang erhalten hat

2001 **Lehrbeauftragter an der Fachhochschule für Kommunikationswirtschaft**
Vorlesung „Zeit-, Budget- und Netzplanung“

- Überdurchschnittlich gute Beurteilung durch die Studenten

2000-2001 **MediaCom Vienna GmbH**
Managing Director / Geschäftsführer

- Arbeitsschwerpunkte: Client-Service und Print-Einkauf
- Verantwortlich für das gesamte Client-Service mit 36 MitarbeiterInnen und damit für die Planung des gesamten Billingvolumens von 215 Mio Euro
- Gleichzeitig verantwortlich für den gesamten Printeinkauf mit 10 MitarbeiterInnen

1998-2000 **Wolfgang Plasser Consulting / 1. Phase**
Selbständiger Trainer und Berater
Arbeitsschwerpunkte:

- Optimierung des Verkaufes und der Kundenzufriedenheit von Medienhäusern
- Präsentationsschulung von AgenturmitarbeiterInnen
- Konzeption und Durchführung der Print-Akademie, einer der erfolgreichsten Fachveranstaltung im Medienbereich
- Team- und Führungstrainings

Auszug aus der Kundenliste:

One	Media Austria
Mediacom	Panmedia
Styria	A-Online / jet-to-web
VÖZ	Vorarlberger Medienhaus

1993-1998 **MediaCom Vienna GmbH**
der rasante Aufstieg

- Media Director CEE: Aufbau der osteuropäischen Niederlassungen der MediaCom Gruppe in Polen, Ungarn und Tschechien
  Auswahl und Schulung der Mitarbeiter in Warschau und Budapest
  Kundenbetreuung der internationalen Marken: Procter&Gamble, BAT, Masterfoods, Melitta, BlockDrug etc.

- Transfer des internationalen Planungs-Know-Hows ins damals vergleichsweise weniger planungsorientierte Österreich
- Key Account Supervisor in Wien für alle großen nationalen und internationalen Etats: Procter&Gamble, Brau Union, Masterfoods, PSA (Peugeot/Citroen) u.a.

- Managing Director einer eigenständigen Unit: MediaCom Service
- Schwerpunkt New Business Development

1990-1993 **Market Insight – Marktforschung GmbH**

- vom Assistenten des Projektleiters in der Marktforschung zu Studienleitung eigener Marktforschungsprojekte im Mittleren Osten (Saudi Arabien, Vereinigte Arabische Emirate, Kuweit) für Lipton/Unilever und Mars/Masterfoods u.a.

1988-1990 **Integral Marktforschung GmbH**

- Leiter der Interviewerabteilung
- Assistent der Geschäftsführung

1987-1988 **Weltreise**

- Trekking im Himalya / Nepal
- Kulinarische Entdeckungsreise Südostasien / Singapur, Malaysia, Thailand
- PADI Tauchkurs am Great Barrier Reef / Australien

1984-1987 **Interviewer für Marktforschungsinstitute**

- Gallup, Soref, Integral

1980-1984 **Diverse Aushilfstätigkeiten, u.a.**

- Bauhilfsarbeiter
- Aushilfe im Kopiershop der Hochschülerschaft der WU Wien

Ausbildungen

2008-2010 **MSc, Master of Science für Coaching und Organisationsentwicklung**

- Abschluss mit „Auszeichnung“
- LUC - Lehrgang universitären Charakters
- bei der ARGE Bildungsmanagement Wien

1997-laufend **Kommunikationstrainer und Coach**

- Diplomierter Lebens- und Sozialberater
- NLP – Resonanz® Master
- Hypno-systemischer Coach
- Diverse Ausbildungen im Bereich systemisch – lösungsorientierte Methoden u.a. bei Steve de Shazer, Prof. Uwe Grau, Prof. Matthias Varga v. Kibed, Dr. Brigitte Gross, Insoo Kim Berg, Stephen Gilligan, Prof. Dr. Gunter Schmidt, Bernhard Trenkle, Frank Farelli, Siegfried Essen, Kutschera communications, ÖTZ für NLP

2004-2005 **staatlich geprüfter Skitouren Instruktor**

- Abschluss mit „gutem Erfolg“
- An der Bundesanstalt für Leibeserziehung Innsbruck
  bei Mag. Michael Larcher und Walter Würtl, den Lawinen-Päpsten in Österreich
- Seit 2006 Lehrinstruktor im Alpenverein Edelweiss für
  „Stop or Go“ - Risikomanagement auf Skitouren
  „Notfall Lawine“- Effiziente Hilfe nach einem Lawinenabgang

1991-1993 **Hochschullehrgang für Markt- und Meinungsforschung**

- Abschluss mit „ausgezeichnetem Erfolg“ zum akademisch geprüften Markt- und Meinungsforscher
- Prämierung meiner Abschlussarbeit durch die Wiener Wirtschaftskammer
- Kommerzielle Zweitverwertung der Abschlussarbeit beim Sportmagazin Verlag
- Durch diese beiden geldwerten Erfolge konnte ich trotz Studiengebühren und der Kosten für Unterlagen und Bücher einen unmittelbaren finanziellen Gewinn erzielen